

VOORWOORD

Toen wij in oktober 2015 de Hoofdlijnen Kunst & Cultuur van de wethouder lazen waren wij opgetogen. De keuze om kunst en cultuur buiten het centrum veel belang te geven vonden wij interessant, relevant, passend bij stad en tijdgeest.

De wethouder stelde vier cultuurhuizen voor en bood een toekomstperspectief voor stadsdeel Oost met de zin: *'Kansen en opgaven voor de periode 2017-2020 zijn onder meer het realiseren van een cultuurhuis via de doorontwikkeling van één van de bestaande instellingen, het vergroten van het publieksbereik en het uitbreiden van het kunst en cultuuraanbod.'*

Het vijfde cultuurhuis staat wat ons betreft in Oost. De inwoners van Oost verdienen dat. De vier jaar die ons scheidt van de volgende kunstenplanperiode geeft ons de mogelijkheid tot verdere groei in die richting.

Wij zijn door het stadsdeel Oost en door het AFK de afgelopen jaren zeer gesteund. Toen drie jaar geleden een naamswijziging en een directiewijziging en daarmee een koersverlegging werd ingezet was het stadsdeel gesprekspartner en supporter. Al onze projectaanvragen bij het AFK voor ontwikkeling en bestendiging van onze programmering werden gehonoreerd. Zowel het stadsdeel Oost als wijzelf hadden in lijn daarmee onze kaarten erop gezet om de komende vier jaar binnen het kunstenplan te worden opgenomen en op die manier te kunnen ontwikkelen en groeien naar het vijfde Cultuurhuis. Dat het AFK onze meerjarige aanvraag afwees was dan ook een grote teleurstelling. Een teleurstelling die nog groter werd toen bleek dat Oostblok om strikt formele redenen – omdat wij bij de omvorming van onze organisatie onze rechtspersoon niet wijzigden – niet in aanmerking komt voor de tweejarige regeling van het AFK.

In die afgelopen jaren hebben we veel opgebouwd en opgeruimd. Oostblok is een financieel gezonde organisatie geworden. Oostblok is afhankelijk van exploitatiesubsidie van het stadsdeel, maar verdient een equivalent daarvan aan eigen inkomsten. Bovendien zorgt Oostbloks financiële bedrijfsvoering in 2016 met een aan zekerheid grenzende waarschijnlijkheid voor het tweede jaar op rij voor een positief resultaat uit gewone bedrijfsvoering.

Oostbloks publiek groeit jaarlijks en is nog lang niet aan een verzadigingspunt en wij zijn steeds beter in het bereiken van nieuwe doelgroepen. Als theater faciliteren we buurt-georiënteerde organisaties middels kaartverkoop, technische ondersteuning, publiciteit en repetitieruimte. Oostblok werkt samen met vele lokale en stadsbrede instellingen zowel op het terrein van kunst & cultuur als op maatschappelijk gebied zoals Theaterfestival, Rode Loper op School, Voedselbank, Dynamo, Woningbouwcorporaties, Theater na de Dam en de Cultuurhuizen in andere stadsdelen.

Oostblok is het enige professioneel programmerende theater in Oost met 120 voorstellingen per jaar, 160.000 euro eigen inkomsten, en 15.000 bezoekers per jaar en een goed en steeds beter bereik onder moeilijke doelgroepen. Om in 2020 het vijfde Cultuurhuis te realiseren is verdere groei in capaciteit en bereik belangrijk. De ontwikkeling van het programma en een meer diverse samenstelling van publiek is ook speerpunt voor 2017.

Namens het bestuur,

Marijke Schermer (artistiek directeur) en Anne Houwing (zakelijk directeur)

MISSIE & VISIE

Oostblok is hét theaterpodium van Amsterdam Oost en het enige podium in Oost dat in een consequent ritme professionele theater- en dansvoorstellingen programmeert voor kinderen en volwassenen.

Oostblok vindt het belangrijk dat er in elke samenleving krachten zijn die de verbeelding voeden, het perspectief op de wereld en zichzelf vergroten, reflectie en dialoog aanjagen. De (podium)kunsten zijn daarvoor bij uitstek een geschikt medium. Mensen van vlees en bloed die *live* een verhaal vertellen, een nieuwe of andere blik op de werkelijkheid geven. Oostblok is in Amsterdam Oost motor van deze krachten; als aanbieder van mooie voorstelling maar ook als partner van bijvoorbeeld educatie-instelling de Rode Loper op School en community art-maker Stichting Moving Arts.

De afgelopen jaren lag Oostbloks focus op het ontwikkelen van een profiel, het verbeteren van de reputatie en versterking van de kwaliteit van de programma's, daarnaast moest er organisatorisch en financieel worden gereorganiseerd en gekrompen. Nu al deze zaken op orde zijn is de belangrijkste ambitie voor de periode jaren om de ondertitel *Podium van Oost* nog meer te gelde te maken: meer, nieuw en diverser publiek trekken en ruimere bekendheid verkrijgen in Amsterdam Oost.

PODIUM VAN OOST

PROFIEL

Oostblok is het podium van Amsterdam Oost. Een podium dat jaarlijks +/- 120 voorstellingen presenteert, in huis (Sajetplein) en op locatie. Oostblok richt zich op nieuw en ervaren theaterpubliek en programmeert theater, jeugdtheater en locatietheater. Als lokaal theater ondersteunt en faciliteert Oostblok lokale groepen en projecten met middelen en mankracht.

Als plek in Amsterdam Oost (126.000 inwoners) is Oostblok uniek. Met haar profiel en programma begeeft Oostblok zich in een ander segment dan andere podia in Oost als Theatraal IJburg en het Badhuis theater. Oostblok kan vanuit dit perspectief beter vergeleken worden met buurttheaters als Podium Mozaïek (West), Ostade Theater (Zuid) en Tolhuistuin (Noord).

PLEK

Oostblok presenteert voorstellingen in huis op het Sajetplein en op diverse en uiteenlopende locaties in het stadsdeel. Programmeren op locatie maakt spreiding over het stadsdeel mogelijk en geeft Oostblok de kans een groot en divers publiek bereiken. Daarnaast vergroot zij door deze manier van werken de capaciteit van haar zaal. In 2017 doet Oostblok met haar locatieprojecten onder andere Betondorp en de Indische Buurt aan. Oostbloks pand aan de tweede van Swindenstraat is in 2017 verhuurd aan Jungle Amsterdam. Voor het toekomstperspectief als cultuurhuis is structurele capaciteitsvergroting noodzakelijk, en een verhuizing naar een grotere locatie dieper in Oost gewenst.

PROGRAMMA

Met ingang van kalenderjaar 2017 kiest Oostblok jaarlijks drie thema's als vertrekpunt voor de samenstelling van haar programmering. Drie grote en voor Oost actuele thema's, die het team van programmeurs kiest aan de hand van gesprekken met sleutelfiguren/inwoners uit Oost. Een eerste oriëntatie op actuele thema's voor 2017 brengt de volgende onderwerpen naar voren:: normaal zijn (discriminatie, gender, homosexualiteit, etniciteit), erbij horen (pleur op, ieder1, vluchtelingen) en realiteitszin (wat is echt en wat is niet echt, beeldvorming, consumeren en schuld).

Door een jaar lang te werken vanuit een drietal thema's creëert Oostblok de mogelijkheid om gedurende een heel jaar samen te werken met diverse lokale sociaal en maatschappelijke partners. Dit type samenwerking is niet nieuw voor Oostblok. Al een aantal jaar werkt Oostblok bij voorstellingen die zich daarvoor lenen samen met dit soort partners. Een succesvolle en waardevolle maar ook arbeidsintensieve vorm van samenwerking. De nieuwe meer op de lange termijn gerichte opzet moet zorgen voor meer balans in de inverstering van tijd versus het effect van dit beleid.

Waar de afgelopen jaren een specifieke focus lag op een verbetering van de kwaliteit van Oostbloks programmering zal de komende jaren de focus liggen op de ontwikkeling van een divers en goed programma waarin elke inwoner van Oost zich voelt gerepresenteerd. Een stap in de borging van diversiteit zette Oostblok in 2016 door een marketeer/programmamaker met een bi-culturele achtergrond in dienst te nemen.

Ook in 2017 steunt het Oostblok programmering op drie belangrijke pijlers. Een korte beschrijving van de programmering per programmalijn.

JEUGDTHEATER

Wegens overweldigende belangstelling wordt Oostbloks jeugdprogramma met ingang van seizoen '16-'17 uitgebreid van 36 naar 50 voorstellingen per jaar. Het jeugdprogramma kent een consequent ritme met maandelijks een peuterrechtend op de woensdag, om de week een familievoorstelling (wisselend voor 1+, 3+, 7+) op de zondag en vakantieprogramma's in de voorjaar-, herfst en kerstvakantie.

Oostblok is de enige consequente aanbieder van jeugdtheater- en jeugddansvoorstellingen in Amsterdam Oost. Vanuit de wens om er voor alle kinderen uit Oost te zijn en een zo groot mogelijk deel van hen te bereiken biedt Oostblok een divers programma: een mix van genres en stijlen; toegankelijke en meer uitdagende voorstellingen. In de samenstelling van het programma wordt gekozen voor voorstellingen van nieuwe gezelschappen, gezelschappen die de stap naar de grote zaal (nog) niet gemaakt hebben en kleine zaalvoorstellingen van grote (BIS) gezelschappen. Een greep uit de programmering van 2017: *Lot Lohr leest voor* (1+), *Eitje* (3+) van Maas Theater en Dans, *Sterrenwachter* (2+) van Tg Winterberg, *Hendrik IV* (8+) van Sanne Nouws, *Er was eens in Oost* (4+) van Myrna

THEATER

9 maanden waarin wordt geprogrammeerd / 40 voorstellingen in totaal / 4 tot 5 voorstellingen per maand. Dans, theater, muziek-theater, literatuur, film, jonge makers. Kleine greep uit het programma.

Thema: normaal zijn

- Burgerlijke schemering van tg Echo
Muzikale theatervoorstelling over het schemergebied tussen wat normaal, abnormaal en geniaal is. In een tijd waarin iedereen bijzonder en uniek probeert te zijn, vallen de wékelijk andersdenkenden en andersdoeners buiten de boot. Met Burgerlijkere Schemering breekt tgECHO een lans voor het absurde en het waanzinnige. Want wie bepaalt wat normaal is? En wat is dat “normaal zijn”? Bestaan er wel normale mensen?
- De Shakespeare Club van De gemeenschap
In de jaren '40 en '50 van de vorige eeuw was De Shakespeare Club een half-clandestiene organisatie waar homoseksuelen gelijkgezinden konden ontmoeten. In weldadige afzondering konden 'anders gerichte' mannen en vrouwen een paar uur lang zijn wie ze wilden zijn. Buiten de deur van het clublokaal wachtte weer de wereld met zijn harde wetten. Deze voorloper van het COC inspireert De Gemeenschap om een stuk te maken dat gaat over verbondenheid en het verborgene, over het bevechten van een identiteit, over solidariteit, conventies en afwijking.

Thema: erbij horen

- Theater Na de Dam van Jelle Zijlstra en jongeren uit Oost.
Jongeren voorstellingen vormen een wezenlijk onderdeel van Theater Na de Dam. Jongeren verdiepen zich samen met theatermakers in de geschiedenis van hun wijk ten tijde van de Tweede Wereldoorlog en interviewen ouderen uit de buurt over hun herinneringen. Die gesprekken gebruiken zij als basis voor hun voorstelling. Oost, een buurt vol (joodse) geschiedenis, is een rijke bron van verhalen, en door de tegenwoordige diverse bevolkingssamenstelling een uiterst relevante plek voor dit project.
- Transit – Ibrahim Mousa
Transit is een politiek en maatschappijkritische voorstelling die een duidelijk en krachtig statement maakt over de status van deze wereld. Transit gaat over Saber, een Nederlands-Palestijnse advocaat die zijn zieke vader van Hebron naar Nederland over laat komen voor een hartoperatie. Helaas overleeft zijn vader deze operatie niet. Saber wil het lichaam van zijn vader in Hebron begraven, zijn geboortegrond, maar de Israëlische Autoriteiten weigeren dit. Een nieuwe wet zegt: 'als je de bezette gebieden levend verlaat, mag je alleen levend terugkeren.' Saber zit met een groot dilemma, hij wil de laatste wens van zijn vader eren en hem volgens de traditie in zijn geboortegrond begraven maar stuit op tegenwerking van de Israëlische Autoriteiten. Hij zit nu vast op het vliegveld en kan geen kant op, want Saber's vader is geen burger meer van het land en Saber weigert het lijk van zijn vader achter te laten. In het tweede deel van de voorstelling voegt zijn (Nederlandse) vrouw zich bij Saber en verdiept de vraag zich waar Saber zelf thuishoort.

Daarnaast blijft Oostblok ook in 2017 podium bieden voor nieuw talent en wordt geregeld werk van net afgestudeerde talentvolle theater- en dansmakers gepresenteerd en werk van aanstormende (lokale) talenten die niet altijd de geijkte route van het kunstvakonderwijs gegaan zijn. In mei geeft Oostblok het theater twee weken weg aan drie afstuderende regisseurs uit Maastricht die hun werk ook in contact brengen met de directe omgeving van het theaters; onze burens in brede zin. Dit is een eerste versie van een samenwerking met studenten die we in de toekomst uitbreiden. Als theater in de wijk zijn wij een ideale plek om jonge makers die documentair of journalistiek gemotiveerd zijn en de actuele stedelijke thema's van onze tijd willen onderzoeken ruimte te bieden. Maandelijks organiseert Oostblok Verse Vis, een programma waarin drie jonge podiumkunstenaar een avond en het podium delen om hun werk te tonen.

LOCATIETHEATER

In 2017 gaat Oostblok door met het programmeren op locatie. Op deze manier geven we meer en vooral nieuw publiek een soepeler entree naar de podiumkunsten, we maken lokale actuele, urgente producties die thuis zijn in de wijk. Bovendien rekt Oostblok haar presenterende functie op naar initiërend en producerend.

voorjaar 2017: Werther Nieland in Betondorp, Reves briljante novelle uit 1949 daar waar hij ontstond en is gesitueerd: betondorp. Over hangjongeren avant le lettre, over eenzaamheid, fantasie, troosteloze buurten en de

onmogelijkheid het leven als een raadsel op te lossen. Tekstbewerking door schrijver, parool-criticus en reve-kenner Arie Storm; Regie: Marijke Schermer (medefinanciers: AFK en Prins Bernhard Fonds)

najaar 2017: Timen Jan Veenstra in de Indische Buurt, thema radicalisering - op basis van onderzoek en gesprekken maakt schrijver Timen Jan Veenstra documentaire voorstellingen op locatie.

Samenwerking met Over het IJ Festival, Via Rudolphi, Theater Bellevue, en lokale maatschappelijke organisaties (Medefinanciers: AFK en Fonds Podiumkunsten)

EDUCATIE

Oostblok is al jaren het podium waar De Rode Loper op School (DRLOS) zijn schoolvoorstellingen presenteert. Nieuw in de samenwerking met DRLOS is dat Oostblok vanaf medio 2016 het theateraanbod van DRLOS programmeert. Een samenwerking die wordt voortgezet in 2017.

SAMENWERKING

Oostblok werkt samen met veel en heel verschillende partijen. De belangrijkste samenwerkingen op een rij:

- Oostblok is de samenwerkingspartner in Oost voor stadsbrede organisaties en initiatieven zoals Theater na de Dam, Amsterdam FringeFestival, TheaterFestival Jong.
- Oostblok werkt samen met de Rode Loper op School
- Oostblok steunt (semi-)professionele buurtgenoten als Heim/stichting Moving Arts, Schrijvers uit Oost en Club Jacco, met haar ruimtes, en technische uitrusting, in kaartverkoop via ons ticketsysteem en middels publicitaire ondersteuning.
- In de programmering werkt Oostblok samen met uiteenlopende lokale organisaties en initiatieven zoals Museum tot Zover, de Linneaus Boekhandel, en de OBA .
- Oostblok werkt samen met maatschappelijke instellingen en bedrijven zoals Dynamo, Stadgenoot, Hivos Querido
- In het bereiken van kinderen heeft Oostblok goede contacten met diverse kinderopvangorganisaties, waaronder De Amstel, Kids & zo, Meerbeer, KDV De Mauritskade, DikkieDik en verschillende kinderdagverblijven van Partou.
- Voor het bereiken van jongeren in Amsterdam Oost werken we samen met NOWHERE en DEGASTEN.
- Voor het bereiken van nieuwe publieksgroepen werkt Oostblok o.m. samen met de voedselbank en Stadspas.
- Oostblok staat open voor allerhande buurtinitiatieven en faciliteert deze graag middels het beschikbaar stellen van theaterzaal, foyer en menselijke expertise.
- Ketu Koti Festival, Black Achievement Month van John Leerdam

PR & PUBLIEK

Oostbloks publiek groeit al een aantal jaren en is nog lang niet aan een verzadigingspunt. De komende periode is de verdere uitbreiding richting de zogenaamde moeilijke doelgroepen speerpunt. Worteling in Oost, het bouwen van community en het letterlijk kleur geven aan performers en publiek is tevens doel.

Doelgroepen

1. Theaterliefhebbers / gezinnen uit Amsterdam-Oost
2. Nieuw theaterpubliek uit Amsterdam-Oost
 - Jeugd (en gezin)
 - Jongeren
 - Ouderen

Theaterliefhebbers / gezinnen uit Amsterdam-Oost

Man, vrouw, jong, oud en alles tussen zwart en wit is de doelgroep die we willen bereiken en die we blijven benaderen. Ons publiek is nu veelal de echte theaterliefhebber die regelmatig het specifieke en inhoudelijke programma bezoekt, waarbij men bewust kiest voor de combinatie van een intieme sfeer en kleine vlakke vloer. Hiernaast is er de groep terugkerende bezoekers die ons weet te vinden tijdens jaarlijkse festivals zoals Fringe en het Storytelling Festival Amsterdam en bij programma's op locatie. We bereiken dit publiek vooral door de aard van de programmering en door zichtbaarheid op de daarvoor geëigende kanalen.

Bereik:

Alle agenda's die door geïnteresseerd publiek geraadpleegd worden: Uitagenda, Parool, NRC Amsterdam-bijlage et cetera. We zijn verbonden aan We Are Public en I-Amsterdam. Op lokaal gebied werken wij nauw samen met Mik-inOost en OostOnline.

Het Oostblok mailingbestand bestaat nu uit ruim 2500 unieke e-mailadressen. Met onze tweemaandelijks maandbrochure bereiken wij ruim 5000 potentiële bezoekers.

Via Facebook krijgen dagelijks bijna 2100 volgers ons programma of weetjes van de achter de schermen getraakteerd en via Twitter bereiken wij nu bijna 360 volgers. Sinds juli van dit jaar liken twee-wekelijks meer dan 80 volgers onze foto's, impressies van de programma's en hun makers.

Nieuw theaterpubliek uit Amsterdam-Oost

Binnen deze doelgroep richten we ons op drie specifieke groepen: jeugd, jongeren en ouderen.

- Jeugd (en gezin)

Door voorstellingen te programmeren met een combinatie van beeldend theater, bewegingstheater, muziektheater en poppen- en objecttheater (eventueel gebaseerd op kinderseries en -films) spreken wij kinderen maar ook hun ouders aan. We richten ons actief op mensen die niet gemakkelijk naar het theater komen, zoals minima gezinnen en gezinnen uit asielzoekerscentra.

Kinderen uit deze gezinnen (en centra) willen ook graag "gewoon" kind zijn, hoe ongewoon de situatie ook is. Een bezoek aan ons theater waar een voorstelling een belangrijk onderdeel van uitmaakt helpt ze even te ontsnappen uit die soms niet vrolijk makende omgeving.

Bereik:

Met de Jeugdbrochure bereiken wij zo'n 5000 ouders en hun kinderen. Deze wordt behalve naar alle jeugdtheaters en -instellingen ook verstuurd naar alle peuterspeelzalen, kinderdagverblijven en basisscholen in de regio Oost.

Onze Nieuwsbrief Jeugdprogrammering wordt verstuurd naar bijna 700 abonnees.

We intensiveren de samenwerking met de partners in jeugdmarketing zoals Kidsproof en Cultuurbarbaartjes.

Door het intensiveren van de samenwerking met Kidsproof bereiken wij in Amsterdam alleen al op regelmatige basis 50.000 unieke mailadressen en bij online promotie zo'n 6300 volgers.

Door advertenties en aandacht op websites en post van Cultuurbarbaartjes en WegMetKids bereiken wij bijna 100.000 kinderen en hun ouders.

Door ook nog samenwerking te zoeken met organisaties als Hoost en Refugee Compagnie en de samenwerking met de Voedselbank en Stadspas te intensiveren krijgen wij inzicht in de behoeften van deze doelgroep en kunnen wij gericht aanbod en een marketingmix ontwikkelen.

Daarnaast gaan we de komende jaren extra rekening houden met de diverse bevolkingsgroepen die Amsterdam-

Oost rijk is. Voorbeeld Bino en Fino is een educatieve animatieserie waarbij kinderen in de leeftijd van 3 tot en met 6 jaar op een positieve manier kennis wordt bijgebracht over Afrika.

Bino en Fino, gemaakt door Nigeriaanse filmmakers, gaat over een broer en zus, die leven in een moderne stad in Afrika. In elke aflevering ontdekken en leren Bino en Fino, met behulp van hun vriend Zeena, de magische vlinder, over de Afrikaanse cultuur, geschiedenis en geografie. De serie werd door een Nigeriaanse filmstudio ontwikkeld op verzoek van ouders, die moeite hadden om kinderfilms te vinden met positieve en educatieve content over Afrika. Terwijl naast de van oorsprong Afrikaanse Nederlanders, de Antilliaanse en Surinaamse burgers hun roots ook in dat continent ligt. Nederlands ingesproken.

- Ouderen

In 2030 wonen wereldwijd 3 op de 5 mensen in de stad en twee maal zo veel inwoners als nu zijn tegen die tijd ouder dan 60 – World Health Organization. De vergrijzing is één van de grote maatschappelijke uitdagingen voor steden en buurten. Cultuurparticipatie heeft een belangrijk positief effect op de vitaliteit, de gezondheid en het welzijn van ouderen. Wij willen in 2017 een aantal voorstellingen specifiek voor deze groep (nieuw) publiek programmeren en daarin de omstandigheden ook zo organiseren dat het aansluit bij behoeften van de doelgroep (door matinee's ipv avondvoorstellingen bijvoorbeeld).

Bereik: In het eerste kwartaal van 2017 willen wij de eerste gesprekken voeren met de lokale overheid en instellingen zoals Theater Veder en Pakhuis de Zwijger zodat we samen kunnen inzetten op een duurzame samenwerking tussen cultuur, zorg en welzijn. Deze gesprekken ronden wij eind februari af zodat wij 1 maart van start kunnen met het specifieke aanbod. Wij werken bovendien ook samen met lokale organisaties met een goede achterban onder deze doelgroep, zoals Dynamo en SOOP.

- Jongeren

Oostblok heeft een goed bereik onder gezinnen met jonge kinderen en onder volwassenen. Jongeren waren tot nog toe niet tot nauwelijks in ons vizier. Terwijl juist onder deze groep de grootstedelijke thema's, de diverse samenstelling van onze bevolking en de urgentie voor nieuwe vormen, confrontaties met onze vooroordelen en angsten groot is. Door de partners die een goed bereik hebben onder deze doelgroep in te zetten en te laten meedenken over aanbod en publieksbenadering, willen we in 2017 deze groep beter bereiken.

Bereik

In samenwerking met De Gasten, Nowhere, Theater na de Dam zetten we de komende tijd in op het bereiken van de jongeren uit Amsterdam Oost, een bij uitstek divers publiek. Deze doelgroep jongeren bestaat uit veel verschillende subgroepen. Om een specifieke strategie te bepalen moeten wij dus per thema en programma vaststellen voor welk soort jongere Oostblok wil aanspreken. In 2017 starten wij het gesprek met o.a. de Black Achievement Month van John Leerdam, gaan wij een samenwerking met de organisatie van Keti Koti/ Oosterpark en sluiten wij de Ramadan af met een ontbijttafel voor de buurt.

Promotieactiviteiten

De promotieactiviteiten worden per thema bepaald en afgestemd op de doelgroep. Hierbij is gekozen voor een combinatie van traditionele en nieuwe media. Free publicity en/ of een goed onderhouden netwerk bij de (lokale) pers is nog steeds een belangrijk middel en vormt samen met folders, flyers, affiches, lezersacties en arrangementen een belangrijk deel van de offline communicatie. Hierbij wordt onze achterban als ambassadeur ingezet en wordt er nauw samengewerkt met maatschappelijk relevante partners, de kunst en culturele branche en collega's in de sector. De online nieuwsbrief, Facebook en Twitter heeft de afgelopen jaren een groot deel van onze postmailing vervangen. Hoewel wij de maandbrochure in ieder geval nog een jaar behouden, maken we een duidelijk switch door de concentratie van (huis aan huis) verspreiding in Oost/ lokaal te intensiveren.

De online tools blijven de komende periode belangrijk in de voorgenomen marketingmix en zullen de komende jaren verder worden uitgebreid.

Website en communityplatform

Een nieuw te ontwikkelen website is een gebruiksvriendelijk communitysite en zal fungeren als een middel om met onze achterban in dialoog te blijven. Naast inhoudelijke thema's, voorstellingsinformatie en speellijsten, zal ook de segmentatie van de doelgroepen worden doorgevoerd, juist ten behoeve van het dialoog en het op maat aanbieden van producten en samenwerkingsprojecten, blogs en verhalen. De aanschaf van een kaartje is deel van de beleving.

Community

De dialoog met onze community wordt zowel online als offline gevoerd. Online op dagbasis, door interactie en participatie. Offline is er elk kwartaal communityproject: themabijeenkomsten die dienen als onderzoek voor voorstellingen waarbij de input van onze community centraal staat. zorgt voor de crowd sourced input van de bewoners in de wijk waardoor ze zich nog meer betrokken voelen bij ons theater en wij gebruiken hun verhalen als input gebruiken voor de programmering.

De leden van onze community houden ons scherp en mede dankzij hun input weten we wat er speelt in de subgroepen van onze maatschappij. Andersom bieden wij hen een unieke kans om hun verhalen op het podium vertaald te zien door gerenommeerde auteurs en acteurs. Bij het opzetten van de community werken we samen met onze partners in de stadsdelen, in het bijzonder met CBK Oost, Tugela85/ Moving Arts Projects en Nowhere.

Ambassadeurs

Om de achterban direct te betrekken bij ontwikkeling van nieuwe projecten, programmering en bij de verbetering van het marketing & communicatiebeleid wordt een groep ambassadeurs aangesteld. Een groep representanten komt maandelijks of tweemaandelijks samen met als doel relevante thema's te verzamelen en samenwerking in Amsterdam-Oost te bevorderen.

De werving voor deze ambassadeursgroep is 1 maart 2017 afgerond.

Onderzoek

Om onze doelgroepen nader in kaart te brengen en op maat te kunnen bedienen willen wij het initiatief nemen voor het onderzoeken van de demografische samenstelling in Amsterdam Oost. Dit onderzoek zal worden uitgevoerd door onze stagiaire Barbara Nollkaemper in nauwe samenwerking met Stadsdeel Oost, Stadgenoot en de Amsterdamse Hogeschool (locatie Wibautstraat).

De uitkomsten van dit onderzoek zullen uiterlijk 1 maart 2017 worden gepresenteerd.

ORGANISATIE

BESTUUR

Het bestuur van Oostblok bestaat momenteel uit vijf bestuursleden en komt gemiddeld één keer in de acht weken bijeen voor een vergadering met de directie.

Naam Marten Oosthoek
Functie voorzitter
Woonplaats Amsterdam
Beroep zakelijk leider

Naam Anne Brink
Functie penningmeester
Woonplaats Amsterdam
Beroep accountant

Naam Rob Caubo
Functie secretaris
Woonplaats Almere
Beroep jurist

Naam Jorn Matena
Functie algemeen lid
Woonplaats Amsterdam
Beroep strategisch adviseur &Maes

Naam Marjolijn van Heemstra
Functie algemeen lid
Woonplaats Amsterdam
Beroep theatermaker / dichter

TEAM

Oostbloks veranderende focus vertaalt zich als vanzelfsprekend ook naar een de samenstelling van haar team vertalen. Nu Oostblok organisatorisch en financieel gereorganiseerd is en er grote stappen zijn gemaakt op het verbeteren van de reputatie kan de directie een stap terug doen, wat zich concreet vertaalt naar minder directie uren.. Daarentegen vraag de ambitie om de ondertitel *Podium van Oost* meer te gelde te maken, om nog meer te wortelen in Oost, juist om extra uren voor marketing en programmering. Per 1 januari 2017 ziet het team van Oostblok er dan ook als volgt uit:

artistiek directeur // programmeur theater en locatietheater (0,3 fte/0,3 fte)
zakelijk directeur (0,7 fte)

Marijke Schermer
Anne Houwing

marketeer theater // programmeur theater (0,6 fte / 0,2 fte)
marketeer jeugdtheater // programmeur jeugdtheater (0,3 fte / 0,2 fte)
stagiaire marketing

Bernice Vreedzaam
Hilde van Beek
Barbara Nollkaemper

medewerker administratie, verhuur en planning (1,0 fte)
medewerker horeca (0.4 fte)

Sandra Schloss
Anass el Omri

medewerker techniek (1,0 fte)
medewerker techniek (1,0 fte)

Gert Scheper
Petyr Veenstra

vormgeving (freelance)
docent theaterlessen (freelance)
programmeurs Verse Vis(freelance)

Teun Castelein
Myrna Versteeg
Lilou Dekker en Sandrijn Meijer

Daarnaast werkt Oostblok met een groep van 15 vrijwilligers die ondersteunen in het draaien van de bar, kassa en techniek.

FINANCIËN

FINANCIERINGSMIX

Oostblok genereert in 2017 ruim 150.000 eigen inkomsten, wat ruim 30% van haar volledige begroting is. Van Stadsdeel Oost ontvang Oostblok jaarlijks een exploitatiesubsidie van 160.000. Daarnaast ontvangt het theater loonkostensubsidie van DWI en programma-subsidies van o.a. het Amsterdamse Fonds voor de Kunsten en Fonds Podiumkunsten.

FINANCIËEL BELEID

Het financiële beleid dat ervoor zorgde dat Oostblok zich in het tijdsbestek van slechts enkele jaren kon omvormen van financieel ongezonde naar financieel gezonde organisatie, moet de komende jaren stabiliteit borgen: realistisch, sober beleid met minimale risico's.

Meest zichtbaar is dit beleid in de wijze waarop Oostblok risicovolle posten als verhuur en recettes begroot. Oostblok minimaliseert het risico van lager uitvallende verhuurinkomsten bijvoorbeeld door voornamelijk in te zetten op lange lopende en structurele verhuur: 60% van de voor 2017 begrote verhuurinkomsten zijn structureel en gegarandeerd.

In het begroten van inkomsten uit kaartverkoop (recette) is Oostblok sober. Alhoewel er al vier jaar op rij groei is in publiek(inkomsten) en ook in 2017 wordt ingezet op meer publiek, wordt in het begroten van kaartverkoop uitgegaan van een zaalbezetting van 60%. Simpelweg uitgaan van groei en forse extra recette inkomsten begroten brengt bij minimale reserves te grote risico's met zich mee.

Grote incidentele uitgaven zoals onderhoud en vervanging van materieel worden pas gedaan als daarvoor reserves zijn gecreëerd. In 2017 zal Oostblok bijvoorbeeld haar gehele theaterverlichting vervangen voor led verlichting. Een investering die kan worden gedaan met reserves die in 2016 naar onze inschatting ontstaan.

Grote projecten zoals bijvoorbeeld Werther Nieland - Oostbloks eerste eigen locatietheater productie - staan op zichzelf en worden volledig gefinancierd met projectsubsidies en kunnen als zodanig de bedrijfsvoering van het theater niet in gevaar brengen.